

## Accessibilité numérique du site internet de TOTO

Depuis plus de 100 ans, chez TOTO, l'homme et son bien-être sont au cœur des préoccupations. C'est la raison pour laquelle le fabricant international d'équipements sanitaires a conçu son site internet de manière à ce qu'il soit totalement accessible.



*Pour beaucoup, l'accessibilité, c'est un trottoir avec une bordure abaissée ou une inscription en braille dans l'ascenseur. Mais la plupart d'entre nous ne réalisent pas (encore) que l'accessibilité concerne aussi notre vie numérique. Raison de plus pour s'en informer, car à partir du 28.06.2025, la loi allemande sur le renforcement de l'accessibilité (BFSG) entrera en vigueur en Allemagne. Elle exige, entre autres, que certains produits et services destinés aux consommateurs finaux tels que les ordinateurs et leurs systèmes d'exploitation, les terminaux bancaires ou encore les distributeurs de billets de transport soient totalement accessibles.*

« Nous avons délibérément décidé de concevoir notre site internet de la manière la plus conviviale possible afin de le rendre accessible à tous », explique Anja Giersiepen de TOTO. De cette manière, TOTO montre son engagement en matière de responsabilité sociale, et prend au sérieux les besoins des personnes présentant un handicap physique ou des troubles cognitifs.

### Normes internationales pour l'accessibilité numérique

Les Règles pour l'accessibilité des contenus web 2.2. (WCAG 2) qui constituent la réglementation internationale centrale pour l'accessibilité numérique ont été établies par le World Wide Web Consortium (W3C). TOTO Europe a pris pour base ces directives pour restructurer son site en ligne. L'un des quatre principes de base des WCAG, c'est la perceptibilité des informations et les interactions avec tous les gens. Par ailleurs, les sites internet comme celui de TOTO doivent être compréhensibles et robustes. Les règles sont organisées en différents niveaux de

### Ansprechpartner für Journalisten:

bering\*kopal GbR, Büro  
für Kommunikation  
Heike Bering  
Tel. +49 (0)711 7451  
759 15

heike.bering@  
bering-kopal.de

### Ansprechpartnerin im Unternehmen:

Anja Giersiepen  
anja.giersiepen@  
toto.com

TOTO im Internet:  
[eu.toto.com/de](http://eu.toto.com/de)

## Communiqué de presse

conformité. A représente le niveau le plus bas qui peut être mis en place sans beaucoup d'effort supplémentaire. Le niveau AA a été ancré dans la loi comme niveau à respecter. C'est celui qui a le plus grand impact sur l'accessibilité numérique, tout en n'exigeant qu'un effort raisonnable. C'est la norme que TOTO a actuellement mise en place sur son site internet. Les nombreuses photos et vidéos y sont décrites très en détail pour permettre aux personnes aveugles et malvoyantes de profiter pleinement du site. Les textes sont également décrits en détail et peuvent être lus à l'aide d'un lecteur d'écran ou de les afficher en braille.

### **Accessibilité en 29 langues : l'assistant TOTO pour les besoins individuels**

Afin de répondre aux besoins individuels des utilisateurs·rices, un assistant Accessibilité est disponible en 29 langues sur le site internet de TOTO. Il s'agit d'un petit symbole représentant un homme à l'aide duquel vous pouvez modifier l'affichage des contenus et la navigation. Pour cela, il existe cinq profils préfigurés pour les personnes souffrant de déficience visuelle, de dyslexie, de TDAH, d'épilepsie et de troubles cognitifs. L'affichage des contenus, les couleurs et la navigation peuvent également être personnalisés. En plus de beaucoup d'autres réglages, il est possible de désactiver des animations, de souligner des titres ou des liens, d'afficher le texte de manière plus lisible, d'ajouter du contraste aux couleurs ou de les modifier totalement. De cette manière, TOTO respecte d'ores et déjà la Loi de renforcement de l'accessibilité numérique, et apporte une contribution importante à l'utilisation inclusive de l'internet.

Düsseldorf, en avril 2024 / Reproduction autorisée contre justificatif

## Communiqué de presse

1 « TOTO a délibérément décidé de concevoir son site internet de la manière la plus conviviale possible afin de le rendre accessible à tous », explique Anja Giersiepen de TOTO. De cette manière, l'entreprise japonaise montre son engagement en matière de responsabilité sociale, et prend au sérieux les besoins des personnes présentant un handicap physique ou des troubles cognitifs. Photo : TOTO

2 Dès que vous cliquez sur l'assistant Accessibilité symbolisé par un petit homme sur le site internet de TOTO, vous pouvez effectuer vos réglages personnels pour accéder pleinement au site en ligne.

Photo : TOTO

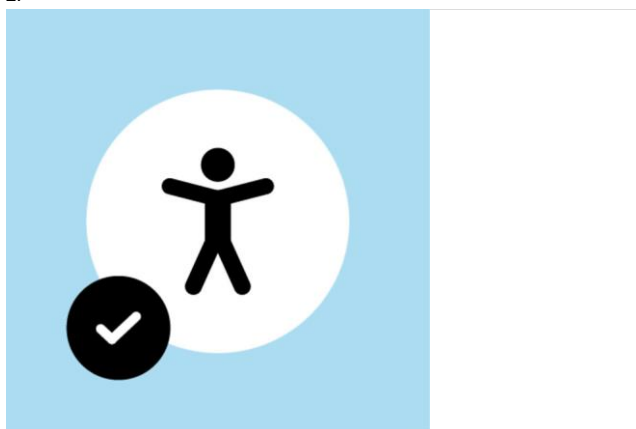
3 L'accessibilité numérique, cela signifie concevoir les sites internet de sorte que davantage de personnes puissent les utiliser sans limites. Cette approche se concentre en premier lieu sur les besoins des personnes présentant des handicaps, mais vise finalement à améliorer l'accessibilité pour tous les utilisateurs, comme TOTO l'a déjà mis en place sur son site.

Photo : TOTO

1.



2.



3.



## À propos de TOTO Europe

Chez TOTO, l'une des plus grandes entreprises sanitaires internationales, l'homme et son bien-être sont au centre de nos préoccupations. Fondé dès 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue des équipements de salles de bains complets pour une clientèle exigeante - également en Europe depuis 2009. L'objectif est de créer un nouveau style de vie qui associe la régénération, le confort et l'hygiène et d'intégrer la technique de manière intelligente et pratiquement invisible dans le design. Premier fabricant du Japon, le fournisseur d'équipements complets de salles de bain propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires. L'entreprise développe et produit des WASHLET depuis plus de 40 ans. Plus de 60 millions d'exemplaires ont été vendus à ce jour. Entreprise résolument orientée vers le développement durable afin de contribuer au développement d'une société à taux d'émissions zéro, TOTO fait preuve d'un engagement fort : En adhérant à l'initiative RE100, le groupe TOTO s'engage à passer d'ici 2040 à l'électricité 100 % issue des énergies renouvelables dans tous ses sites. Il a obtenu la certification de l'initiative Science Based Targets (SBT) en juin 2021 pour atteindre les objectifs de réduction des gaz à effet de serre dans le respect de l'accord de Paris et réduire systématiquement les émissions de CO2. TOTO emploie plus de 36000 personnes dans le monde entier.

En savoir plus sur TOTO sur [eu.toto.com](https://eu.toto.com)